

Juan Pablo Navarrete Vela (2020). *MORENA en las elecciones de 2018: el arribo del poder. (2020), México, IEEM, pp. 325.*

JOHANNA CÁRDENAS OSORNIO

Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo (UCEMICH)

 [orcid.org /0000-0002-0387-6724](https://orcid.org/0000-0002-0387-6724)

osornioestrategas@gmail.com

Para poder entender el triunfo de MORENA en las elecciones de 2018 es importante revisar el trabajo de Juan Pablo Navarrete Vela, quien ha estudiado a este partido desde que era un movimiento y a su líder principal, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) a partir de sus inicios en el Partido Revolucionario Institucional (PRI). El autor en su libro realiza una cronología del avance de MORENA, a sus inicios como movimiento hasta la elección del 2018; en los once capítulos intenta hacer un trabajo profundo de lo que es, así como que no fue solo el triunfo de MORENA, sino para AMLO, al ser un líder carismático que hizo clic con la ciudadanía, candidato perseverante que no se dio por vencido, pues su objetivo era claro: la presidencia de la república.

Tavits (2008), por su parte, refiere que el auge y éxito de los nuevos partidos se debe a la “influencia que provoca la decepción”, es de reconocer que, MORENA como partido nuevo ha resultado exitoso. En las democracias actuales, la ciudadanía ya no permanece por mucho tiempo interesada en una ideología o partido, sus simpatías son más fluctuantes, existe una población con decisiones más cambiantes y temporales.

A su vez, Tavits (2008) afirma que conforme envejecen las democracias, la tendencia es, una disminución de partidos nuevos, por ello, algunos no logran mantenerse y pierden su registro en la primera elección, pero otros, en la primera no tienen éxito y en las próximas se consolidan y llegan a convertirse en partidos dominantes, MORENA, representa no solo el éxito de AMLO, sino de un trabajo de décadas y colectivo.

Duverger (2012), refiere a los partidos políticos como una forma de “dominar y controlar”, puesto que existe una necesidad por parte de la sociedad para que alguien les dirija o lidere, o sea, esa relación de “gobernar y ser gobernados”, (p.34) un principio elemental en el poder, contar con figuras: dominantes y sometidas;



en política los partidos políticos se convierten en el medio para lograr objetivos personales e incrementar los recursos con los que pondrán en marcha su transcendencia y legado.

Los partidos políticos representan a una organización política que se requiere para competir en las elecciones, en el caso de AMLO, es él quien posicionó al partido, su carisma, el liderazgo que mostró, logró que la ciudadanía lo reconociera y se identificara con él, que compartiera sus ideas y se fortaleciera su figura, convirtiéndolo en el personaje más rentable y con él, MORENA.

AMLO creó un “vínculo” como lo menciona Kay (1981), el cual surge de manera tripartita: Líder-Partido-Ciudadanía. Kitchens & Swers (2016), se refieren a que “los partidos consideran que la recaudación de fondos es una prueba clave de viabilidad para obtener el respaldo del partido” (p. 650) en este supuesto, AMLO es rentable, un buen acaparador de votos y recaudador de fondos, que hasta el momento le ha resultado benéfico al partido y ha representado ser el impulso para ganar las elecciones.

Aunque, no todos los partidos nuevos tienen la misma suerte, esto no es un efecto de principiante, ayudó también el nivel de decepción en la sociedad, vieron a AMLO y a MORENA como la esperanza. Es importante mencionar que las acciones y decisiones que los votantes ejercen hacia los partidos tienen varios factores, algunos que ya se han mencionado, pero, en las democracias como lo afirma Wittman (1973) “la existencia de varios partidos es una forma de evitar que el poder sea único”, puesto que las fuerzas deben equilibrarse para evitar un autoritarismo.

El liderazgo de AMLO es carismático, sin embargo, la llegada de MORENA al poder en el 2018 no fue un golpe de suerte para AMLO, ni tampoco generado de la espontaneidad, fue el resultado de un trabajo que realizó durante décadas, comenzó a construirlo desde que estuvo en el PRI, PRD y en lo posterior al formar su propio partido MORENA. Como lo refiere el autor es un líder carismático (Navarrete, 2020), que lo convierte en una de las principales características y rasgos definitivos de la estructura que representa MORENA.

AMLO comenzó a ganarse la aceptación de la población, logrando convertirse en un líder carismático, Navarrete y Rosiles (2019) lo describen como un “líder carismático integrador pragmático”, porque “procura la estabilidad interna del partido”, “controla rebeliones y salidas”, por el contrario a lo que muchos líderes promueven, AMLO invita a que se sumen, además “mantiene vigente su imagen y capital electoral”, para ello, utiliza las mañaneras y los programas sociales, “capacidad para aprovechar la experiencia y el aprendizaje” (Navarrete y Rosiles, 2019).

Cabe mencionar que la importancia que tiene MORENA es debido a su auge en la elección del 2018, además que esto se debe a su fundador y principal representante AMLO, el cual tiene un carisma, empatía y vínculo con la ciudadanía, lo que ha propiciado su triunfo arrasador. El autor deja en claro su fina investigación sobre MORENA, su ascenso y el precedente que deja como un partido de izquierda. El número de curules ocupados por MORENA en la primera fueron pocos, pero en la elección del 2018 aumentaron significativamente; esto se puede observar gracias al análisis de los datos.

Uno de los enfoques de la obra es que, se centra en propiciar un panorama de lo que son los partidos políticos, su estructura y el liderazgo de los mismos. En este punto el autor se plantea la siguiente cuestión ¿todos los partidos son iguales? En breve la respuesta es no, sin embargo, al explicar la diversidad de los partidos menciona que hay diversas posturas que adoptan los partidos, es una de las características principales.

El autor cita a autores que se refieren a los partidos desde el contexto, en este aspecto recupera a Maurice Duverger (1957) con otras características anexas a los partidos que son sus simpatizantes, militantes y dirigentes (Navarrete, 2020: pp. 5-6). Otros autores estudian a los partidos desde las estructuras, una de las principales características que realiza el autor en su libro es, referirse a MORENA como un partido *catch all*, o sea, un partido que acepta de todo, por ello, retoma a Kirchheimer (1980).

El partido MORENA se podría clasificar como *catch all*, en donde se ha visto como un partido integrador, capaz de sumar, menos rígido y con una posición más ligera y no tan rígida. Existe una mayor apertura, puede brindarle espacio a cualquiera que intente integrarse, no es tan rígida la selección de políticos o nuevos actores políticos que intenten agregarse a sus filas, no hay una ideología única, puesto que permite el acomodo de cualquiera por rentabilidad de ambas partes, es un ganar-ganar.

En la obra se observan datos de la primera elección a diputados federales del 2015, de los trescientos distritos, solo obtuvo catorce diputaciones y el PRI contó con el mayor número de diputaciones; los resultados reflejaron que no hubo un cambio significativo y favorable para MORENA, obtuvo la victoria hasta el 2018, en los 300 distritos logró una concentración del 72.66%.

En la elección presidencial del 2018, tuvo una votación de más del 50%, y el estado de Tabasco fue quien tuvo un mayor porcentaje de votos para MORENA con el 73.06% y después fue Tlaxcala con el 58.84%, el estado de Nuevo León es donde obtuvo el menor número de votos con el 24.52%. Tabasco es el estado de

donde AMLO es originario, en el caso de Nuevo León, es un estado que estaba representado por el PAN.

Lo que propicia que MORENA sea considerado un partido electoral en donde lo importante es obtener victorias y resultados (Navarrete, 2020, p. 12). Es cierto que MORENA era un partido nuevo en el 2014, sí, pero con integrantes experimentados y de diversos partidos. El autor cita a Sartori y refiere que “los partidos cumplen una función de mediación, como un canal oficial a través de un sistema de partidos” (Navarrete, 2020, p. 3), por lo que era necesario que AMLO constituyera un nuevo partido, que se viera como un ente esperanzador, para motivar a quienes se sentían olvidados y así dejar la convocatoria abierta a cualquiera que deseara sumarse a su proyecto.

Entre las estrategias y éxitos de Andrés Manuel López Obrador está que, logró conectar con la población, como afirman Navarrete y Rosiles (2019), “capaz de conectar y comunicar con sus seguidores” a su vez mantuvo un discurso que penetró en los ciudadanos, visibilizó a grupos olvidados, lo que propició un auge; no es que haya encontrado el hilo negro, sino que supo mejorar sus tácticas gracias a sus fracasos, se mantuvo constante en la escena política, fue paciente, “saber jugar para ganar”; se caracterizó como lo refieren Navarrete y Rosiles (2019) por “priorizar el pragmatismo electoral y alejarse del plano ideológico” que era lo tradicional, (Navarrete, 2020).

También le benefició este proceso más abierto de la democratización. Otro punto que le fue importante y con resultados favorables, fue su discurso en donde se refería a los opositores como delincuentes, antipatrióticos o son una amenaza para la nación; además entre 2015 y 2018 se dedicó a realizar visitas a las comunidades y pueblos, donde se involucró más con la población.

Su liderazgo carismático se consolidó y se hizo visible no solo a nivel nacional, sino internacional, además hizo efectiva su estrategia de las conferencias matutinas “mañaneras”, lo que muestra al presidente como alguien abierto y cercano a la ciudadanía, en donde los escucha, brinda la posibilidad de que le pregunten sobre temas específicos o de agenda; aunque no siempre con la disposición de ser tolerante a las críticas.

Logró que los ciudadanos se sintieran identificados con su proyecto. No es un político de hoy, es resultado de una formación y experiencia de 30 años. Su derrota del 2012 hizo que tomará mayor fuerza y que comenzara a realizar campaña en todo el país, con su caminar por el territorio a las comunidades más vulnerables, les inyectaba esperanza a los ciudadanos.

En resumen, aprovechó los errores del PRI, sus acciones u omisiones

generaron consecuencias, estas representan uno de los motivos por los cuales MORENA llega al poder, la falta de una postura y verdadera oposición, la otra es, la división del PRD, el discurso, el interés y respaldo de sus aliados, su experiencia y aprendizajes obtenidos, le impulsaron para convertirse en el líder que el país necesitaba, supo aprovechar las crisis y así cumplir su objetivo: la presidencia de la República, marcar un antes y después de AMLO en México (Navarrete, 2020).

El libro de Navarrete realiza un recuento panorámico del impacto de MORENA en el sistema de partidos. Su investigación utiliza diferentes indicadores electorales para medir el desempeño del partido en diferentes ámbitos de competencia, por medio de la literatura especializada, revisa cómo entender a MORENA, lo cual se refuerza con el análisis de la evidencia empírica.

Referencias

- Duverger, M. (2012). *Los Partidos Políticos*. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Kitchens, K., & Swers, M. (2016). "Why Aren't There More Republican Women in Congress? Gender, Partisanship, and Fundraising Support in the 2010 and 2012 Elections". *Politics & Gender*, 12(4), 648-676. doi:10.1017/S1743923X1600009X
- Levitsky, S., y Ziblatt, D. (2018). *Cómo Mueren las Democracias*. Ciudad de México: Ariel.
- Navarrete Vela, J. P. (2012). *Partidos Políticos y Campañas Electorales*. Ciudad de México: Tercer Milenio.
- Navarrete Vela, J. P y Rosiles Salas, J. (2019). *El liderazgo de Andrés Manuel López Obrador: de la derrota electoral a gobernar la victoria*. Argumentos (32), 177-199.